

Конспект урока на тему:

«Источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента»

11 класс

ЦЕЛИ:

Обучающая: обеспечить усвоение учащимися знаний основных источников финансирования бизнеса, составляющих управленческого общения.

Развивающая: развитие мыслительных операций, умозаключения по аналогии, умений воспринимать и осмысливать знания в готовом виде.

Воспитательная: формирование интереса к специальности, осознание ценности получаемых знаний на уроке для профессионального становления.

ЗАДАЧИ:

1. Обеспечить восприятие, осмысление и первичное запоминание нового материала;
2. Научить определять источник финансирования бизнеса;
3. Научить правильно определять отношения в управленческом общении.
4. Дать возможность осознать, какую роль в управлении играют менеджер и его заместители.

МЕТОДЫ: активные методы обучения, комбинированный опрос (устный у доски и тестирование), лекция с элементами беседы.

ВИД ЗАНЯТИЯ: лекция с элементами беседы.

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ: Менеджмент, Экономика отрасли, Управление персоналом, Сервисная деятельность.

СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ: мультимедиа оборудование, интерактивная доска, раздаточный материал.

1. Организационный момент. Психологический настрой

Если Вам показалось проигран бой,-Значит так оно, в общем, и есть Если кто не уверен в самом себе, Синяков ему не перечесть.

Если Вам показалось, что навсегда Вы потеряны и для всех, -

Значит, так и будет. Ведь в нас самих заключается наш успех Если Вам показалось, что Вам – дано, Вы должны быть уверены в том.

Обязательно надо поверить в себя,

И победа придет потом.

Может, вам не придется вступать в борьбу,

В поединок с судьбой – никогда,

Но упрямый чудак на вопрос «Я смогу»

Отвечает уверенно «Да»

Учитель « Скажите, вы хотите быть успешными людьми?»

Ответы учеников.

Учитель сегодня я желаю Вам успеха!!!!!!

Давайте, разберемся, что такое для Вас успех?

Учитель раздает стикеры и просит учащихся выйти приклеить на доске с чем ассоциируется понятие «Успех».

Учитель на доске в центре размещает надпись «Успех» Учитель « Что вы вкладываете в понятие успех в бизнесе?»

2. Постановка темы и цели урока

Итак, как вы думаете, о чем пойдет речь на сегодняшнем уроке?

Ученики должны ответить о том, что речь пойдет успешности бизнеса. Какую цель мы поставим сегодня на уроке?

3. Актуализация знаний

Учитель: Друзья, На предыдущих собраниях Вы «учредили» два предприятия: ИП Воронов и КО и ИП Хапцев и КО.

Сегодня в повестке дня собрания один вопрос: нужно определить основные источники финансирования вашего бизнеса.

Прежде, чем приступить к работе, я предлагаю вспомнить основные вопросы наших предыдущих заседаний.

В ходе беседы учащиеся дают ответы на вопросы:

Вопрос 1. Какая деятельность называется предпринимательской?

Ответ: Предпринимательская деятельность – это инициативная деятельность человека, владеющего материальными ресурсами, денежными средствами или культурными ценностями и использующего их для производства товаров или оказания услуг под свою имущественную ответственность [5, с. 453].

Вопрос 2. Какова цель предпринимательской деятельности?

Ответ: Цель предпринимательской деятельности – получение прибыли.

Вопрос 3. По какой формуле рассчитывается прибыль? - учащийся записывает формулу на доске.

Ответ: $\Pi = D - Z$,

где D – доходы о реализации продукции или услуг; Z – затраты на производство [5, с. 454].

Вопрос 4. Из чего складываются затраты на производство?

Ответ: Затраты на производство – это затраты на материалы, оборудование, инструменты, электроэнергию, транспорт, оплату коммунальных услуг, услуг связи, это расходы на оплату налогов [5, с.160-162].

Вопрос 5. Чтобы успешно вести свой бизнес, предприниматель должен обладать определенными качествами. Какими?

Ответ: Основные качества предпринимателя: самостоятельность, ответственность, обязательность, порядочность, законопослушность, инициативность, новаторство, культура поведения. Предприниматель должен обладать специальными знаниями, большой силой воли и выдержкой, уметь не только выигрывать, но и достойно проигрывать.

Учитель дополняет ответ:

- Предприниматель должен обладать высокой работоспособностью: когда обычные люди спят или развлекаются – предприниматель работает. Предприниматель должен быть честным.

-Настоящий предприниматель всегда помнит о том, что «Прибыль – превыше всего, но честь превыше прибыли». Хочется привести девиз одного из богатейших семейств планеты – Ротшильдов: “Капитал – это труд. Согласие. Честность. Трудолюбие».

Историческая справка: Ротшильды – семья банкиров. Родоначальник династии Майер Амшель Ротшильд (1744–1812 г.г.) в 1766 г. основал банк во Франкфурте-на-Майне. Впоследствии его сыновья основали банки в Вене, Неаполе, Париже, Лондоне.

Вопрос 6. Предпринимательская деятельность может осуществляться в различных формах. Но каких?

Работа в группах. На этот вопрос я предлагаю найти в ваших раздаточных материалах. Каждая группа дает характеристику одной из форм предпринимательской деятельности.

- 1 – ИП
- 2 – Товарищество
3. –Акционерное общество
4. – Унитарное предприятие

Работа с тестовыми материалами. Учитель задает вопрос:

- Для каких целей нужны деньги на начальном этапе деятельности предприятия?

Ответ: На начальном этапе деньги нужны на создание и регистрацию предприятия, опытно–конструкторские разработки, закупку сырья и материалов, заработную плату, оплату аренды помещений и коммунальных услуг, закупку оборудования и инструментов, плату за телефон и лицензию, а также на другие нужды.

Учитель:

- Каждый участник предприятия может внести в стартовый капитал свой вклад, ответив на вопросы тестового задания. За каждый правильный ответ засчитывается один балл, цена которого эквивалентна 1000 рублей стартового капитала.

По истечении этого времени учащиеся («учредители» предприятий) обмениваются листами с ответами на контрольные задания и проверяют их правильность. Во время проверки учитель называет номер вопроса и предлагает одному из учащихся назвать правильный ответ.

Дети работают красными ручками, зачеркивают неправильные ответы и вместо них вписывают правильные. Подсчитывается сумма баллов по каждому ученику. Кроме того, учащиеся получают оценки, критерии которых размещаются на переносной классной доске.

После взаимопроверки учащиеся возвращают друг другу листы с ответами и оценками.

«Руководитель» каждого предприятия суммирует баллы своих участников, переводит их по ранее объявленному курсу в рубли, называет итоговую сумму и имена учащихся, внесших наибольший вклад в стартовый капитал своего «предприятия»:

Учитель:

- Господа предприниматели! Предлагаю вам выяснить, где взять недостающие средства, то есть определить источники финансирования вашего бизнеса. Какие будут мнения?

«Учредители» ОАО «Молодежная мода» предлагают взять кредит в банке, выпустить и продать акции, дополнительно внести личные средства.

«Учредители» ООО «Лакомка» предлагают взять деньги в долг у знакомых, оформить кредит в банке и внести личные средства.

Учитель задает вопрос: «Господа предприниматели, с какой целью Вы создаете свой бизнес?».

Ответ: Бизнес создается с целью получения прибыли.

Вопрос учителя: «Как вы предполагаете распорядиться полученной прибылью?».

Эти вопросы подводят детей к ответу: «Прибыль – один из источников финансирования бизнеса».

4. Изучение новой информации

Работа в группах. Представление результата. Учитель: «Господа предприниматели! Вы назвали некоторые источники финансирования предпринимательства, но существуют и других источники. Предлагаю вам заполнить таблицу по учебнику стр. 69 – 70. Одна внутренние, другая внешние.

Внутренние источники финансирования – это те источники, которые есть у самого предприятия.

Внешние источники финансирования – это те источники, из которых финансы поступают в фирму от других предприятий, организаций, частных лиц, государства (то есть со стороны).

В ходе беседы учащиеся делают вывод, что из названных ими источников финансирования личные средства и прибыль – это внутренние источники, а банковский кредит и продажа акций – это внешние источники. В схемах заполняются соответствующие ячейки.

Учитель обращает внимание детей на то, что прибыль – главный внутренний источник финансирования. Учащиеся записывают в тетрадь: «Прибыль – главный внутренний источник финансирования».

Проблема поисков источников финансирования встаёт перед фирмой и тогда, когда требуется расширить производство, и тогда, когда наступают «тяжёлые времена», которые как-то надо пережить.

Продажа акций, как способ привлечь финансы извне, – важный источник финансирования, так как у фирмы могут насчитываться сотни и тысячи акционеров [5, с.17-18].

После изложения этого материала учащиеся записывают в тетрадь: условия предоставления банковского кредита: срочность; возвратность; платность; гарантии (залог или страховка)

Учитель: «Господа предприниматели! Кроме банковского, в бизнесе используется еще одна разновидность кредита. Это – торговый кредит. Его предоставляют друг другу сами фирмы в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Например, ваши предприятия заказывают у поставщиков большую партию сырья. Согласно договору поставщик предоставляет вам отсрочку платежа на тридцать дней. Это значит, что к установленному сроку [5, с. 259].

Ваши предприятия должны полностью рассчитаться за полученный товар и, сверх того, уплатить определенный процент за предоставленный кредит. Торговый кредит – это еще один внешний источник финансирования».

Учащиеся заносят в ячейку схемы «Торговый кредит» и записывают в тетрадь: «Торговый кредит – это продажа товаров с отсрочкой платежа, которую предоставляют друг другу сами предприятия».

Учитель: «Фирма, испытывающая недостаток в средствах, может найти партнеров, у которых такие же проблемы. Создавая совместный бизнес, партнеры получают возможность расширить свои финансовые ресурсы за счет их объединения».

Учащиеся заносят в ячейку схемы «Объединение с другими предприятиями».

Учитель: «Государство может оказывать финансовую помощь в виде субсидий фирмам в тех случаях, когда считает это полезным для экономики страны или для достижения иных, социальных целей в обществе» [5, с. 598].

Учитель: «Главное отличие государственной субсидии от банковского кредита в том, что от государства фирма получает финансы бесплатно и безвозвратно».

Учащиеся заносят в ячейку схемы «Государственная субсидия» и записывают в тетрадь: «Государственная субсидия – это частичное финансирование фирмы в тех случаях, когда государство считает нужным это делать. Главное отличие государственной субсидии от банковского кредита в том, что от государства фирма получает финансы бесплатно и безвозвратно».

Учитель: «Есть еще одна форма государственного финансирования деятельности фирм – это государственный заказ. Государство заказывает фирме изготовление той или иной продукции и объявляет себя ее покупателем. Например, если в стране железные дороги принадлежат государству, оно может заказать частной фирме вагоны и локомотивы и закупить всю партию. Государство здесь не финансирует затраты, а объявляет себя заказчиком и покупателем продукции, чем заранее обеспечивает фирме доход от продажи товаров.

Получить госзаказ можно только на конкурсных условиях.

Основные требования к предприятиям, участвующим в конкурсе на получение госзаказа: опыт работы, наличие финансовых и материальных ресурсов, отсутствие задолженности по обязательным платежам, репутация фирмы» [5, с. 112].

Учащиеся заносят в ячейку схемы «Государственный заказ».

Схема заполнена.

5. Физкультминутка.

Знаете ли Вы, что такое австралийский дождь? Слышали ли Вы его когда – то ? Нет? Тогда давайте послушаем, какой он? Сейчас по кругу цепочкой Вы будете передавать мои движения. Как только они вернутся ко мне, я передам следующие. Следите внимательно!

В Австралии поднялся ветер (трём ладошки).

Начинает капать дождь (щёлкаем пальцами).

Дождь усиливается, (хлопаем ладонями по груди).

Начинается настоящий ливень (хлопаем по бёдрам).

А вот град- настоящая буря (топаем ногами).

Но что это? Буря стихает (хлопаем по бёдрам).

Дождь стихает (хлопаем по груди)

Редкие капли падают на землю(щёлкаем пальцами).

Солнце! Ура! (руки вверх)

Всем спасибо! Улыбнулись друг другу! Продолжаем учиться.

6. Поиск информации. Закрепление.

Следующий вопрос: кто и как может организовать производство, чтобы рационально использовать имеющиеся финансовые и другие ресурсы?

Любым предприятием, будь то промышленный гигант или семейная ферма, надо управлять. Этую функцию выполняет либо владелец предприятия, либо привлекаемый им специалист — менеджер. Развитие рыночных отношений в России поставило вопрос об изменении методов управления и подготовки новых кадров для управления: на смену единому центру как главному органу управления приходят многочисленные «центрики» в лице управляющих — менеджеров.

Термин «менеджмент» характеризует взаимосвязанных понятия.

Менеджмент — это деятельность по управлению и координации работы предприятия и его подразделений.

Под менеджментом также подразумевают «команду» руководителей предприятия.

Основным субъектом менеджмента является менеджер.

Менеджер — лицо, занимающее определенную должность на предприятии и обладающее властью и правом принимать решения.

Обычно выделяют три уровня менеджмента (слайд 5 презентации): высший, средний и низовой

Накопленный опыт и результаты многочисленных психологических исследований позволяют

назвать важнейшие требования к личности руководителя.[2] Они сводятся к следующему:

Менеджер должен обладать: знаниями в области теории управления и экономики, методов активизации трудовой деятельности, технологии и организации производства в отрасли, к которой относится возглавляемая им организация, интеллектом, способностью быть лидером, высокой нравственностью, сознанием социальной значимости и ответственности выполняемой им работы, физическим здоровьем.

Менеджер должен уметь: ставить перед собой четкие цели, предвидеть события, быстро и эффективно решать усложняющиеся задачи, управлять собой и своим временем, влиять на окружающих, слушать и ценить мнения других, замечать перемены в настроении каждого члена коллектива, содействовать реализации творческого и интеллектуального потенциала подчиненных.

Менеджер должен быть: инициативным, самостоятельным, целеустремленным, находчивым, общительным, уверенным в себе, самокритичным, неравнодушным, справедливым, реалистом.

Завершая разговор о менеджере, учитель подводит учащихся к ряду выводов: менеджер — ключевая фигура современного производства. Это управленец, руководитель, специалист, призванный в любой ситуации принять самое эффективное (из всех возможных), решение на основе имеющейся информации, собственных знаний и опыта. Рыночное управление — это механизм воздействия на

экономику через менеджеров и ограниченное государственное регулирование (преобладание косвенных методов воздействия на экономическую деятельность).

Функции менеджмента разбираются с опорой на слайд презентации и дополняются приведенными ниже пояснениями.

Организовать — это определить перечень подразделений предприятия; составить штатное расписание или перечень должностей; разработать должностные инструкции для работников разной квалификации.

Планировать — это определить возможные конечные результаты деятельности; разработать стратегию или пути достижения желаемой цели; составить программу деятельности; определить бюджет или установить размер выделяемых материально-технических средств; определить правила поведения сотрудников для достижения цели.

Руководить — это найти квалифицированных специалистов на все должности; познакомить сотрудников с их местом в структуре организации; вырабатывать у сотрудников необходимые умения и навыки; установить ответственность по результатам; формировать положительное мотивационно-ценостное отношение к труду, заинтересованность в достижении целей организации. Контролировать — это измерять результаты деятельности на соответствие заявленной цели организации.

Вернемся к формуле, по которой рассчитывается прибыль - формула записана на доске.

Предприниматель, чтобы получить максимальную прибыль, должен снижать затраты на производство, то есть стремиться к эффективному, экономному использованию всех имеющихся ресурсов. Но при этом он не должен забывать, что «Прибыль – превыше всего, но честь – превыше прибыли».

Библиотекарь рекомендует учащимся для внеклассного чтения «Трилогию желания» американского писателя Теодора Драйзера: «Финансист», «Титаник», «Стоик».

7. Окончание урока. Вы stalение отметок. Домашнее задание.

Прежде чем закончить урок, мы бы хотели поблагодарить вас за активную работу. Вы все плодотворно работали на уроке и заслужили хорошие оценки /объявить оценки/. Надеемся, что знания, которые вы приобрели на предыдущих занятиях и на сегодняшнем уроке, будут стимулировать вас к дальнейшим шагам по накоплению профессиональных знаний.

Домашнее задание указано на листах в раздаточном материале.

Ребята, какую цель мы сегодня ставили на уроке. Что узнали?

8. Рефлексия. Метод 6 шляп.

В заключении хочется отметить, что мы изучили основные слагаемы успеха бизнеса и наш урок хочется завершить такими словами:

Идите, думайте, дерзайте

И о мечте не забывайте

Мечта, как птица, сквозь года

К успеху путь найдет всегда!!!!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Приложения

Приложение 1

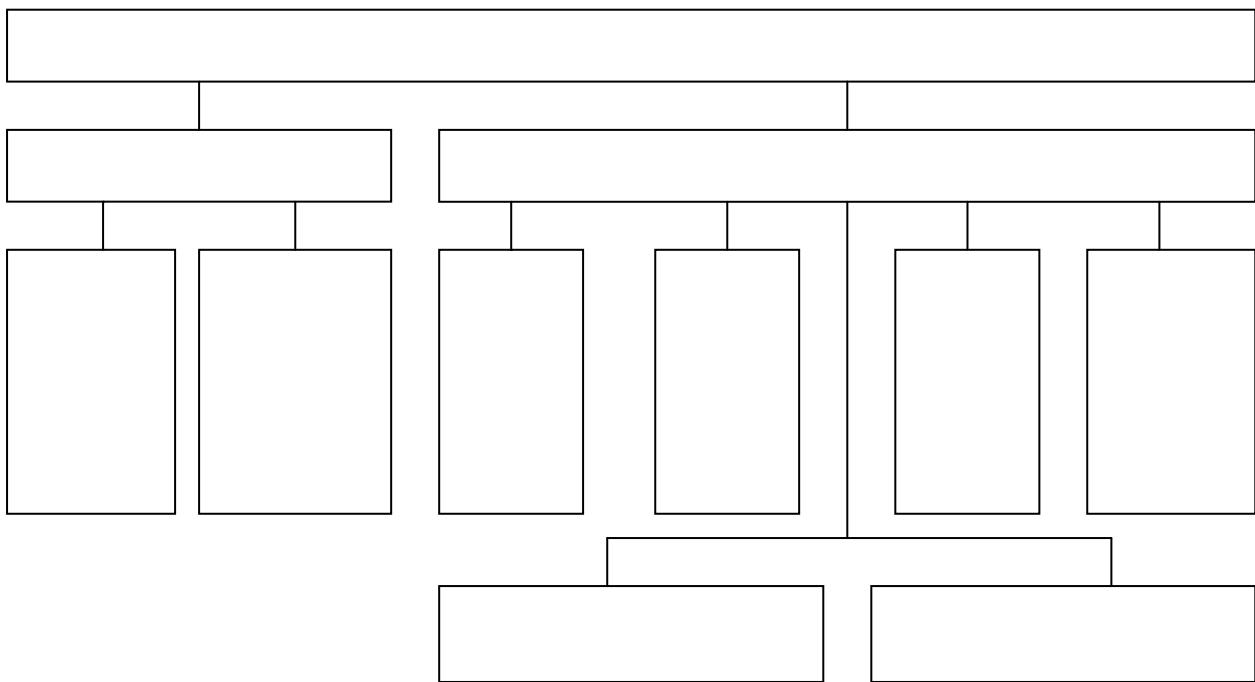


Рисунок 1. Схема «Источники финансирования предпринимательства».

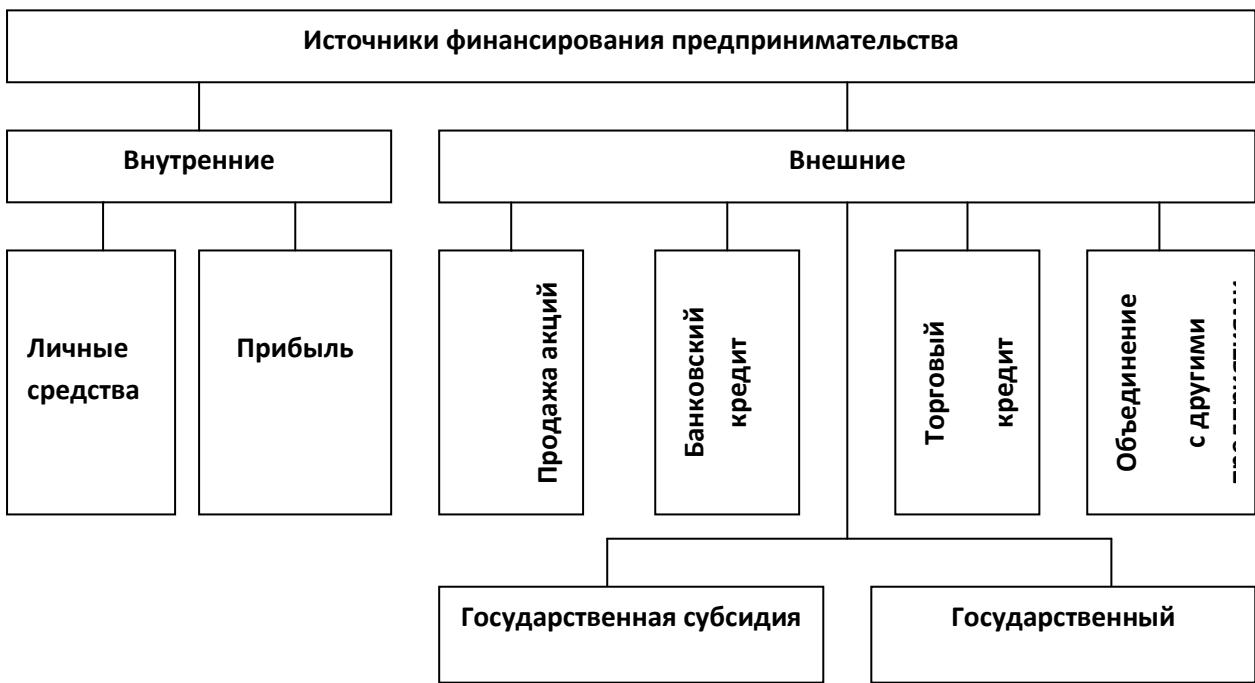


Рисунок 2. Заполненная схема «Источники финансирования предпринимательства».

Приложение 2

ВИД ФИРМЫ	ДОСТОИНСТВА	НЕДОСТАТКИ
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ФИРМА		
ВИД ФИРМЫ	ДОСТОИНСТВА	НЕДОСТАТКИ
ТОВАРИЩЕСТВО		
ВИД ФИРМЫ	ДОСТОИНСТВА	НЕДОСТАТКИ
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО		
ВИД ФИРМЫ	ДОСТОИНСТВА	НЕДОСТАТКИ
УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ		

Приложение 3

➤ **Домашнее задание. П.7**

В качестве домашнего задания предлагаем вам:

1. а) подумать, какой вид бизнеса Вы могли бы открыть после окончания колледжа;
- б) просчитать: сколько вам нужно денежных средств для открытия бизнеса и из каких источников Вы их можете получить;
- в) составить организационную структуру салона.

Контрольное задание

1. Самостоятельная инициативная деятельность граждан и/или их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:

- а) менеджмент; б) производство; в) маркетинг; г) коммерция; д) предпринимательство.

2. Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землей и капиталом, – это:

- а) деньги; б) торговля; в) предпринимательская активность; г) бизнес; д) коммерция.

3. Подберите определения для следующих понятий:

1. Налог.	А) продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;
2. Товар.	Б) самостоятельный субъект рыночных отношений, действующий на свой страх и риск, в целях получения прибыли;
3. Услуга.	В) экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;
4. Прибыль.	Г) установленный государством сбор, уплачиваемый учреждениями и населением;
5. Предприниматель.	Д) результат непроизводственной деятельности, направленный на удовлетворение потребностей.

4. Если ты в одиночку или с родственниками создаешь предприятие, оно называется

5. Предприятие, созданное путем объединения собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дела, называется

6. Лицензия – это:

- а) разрешение, выдаваемое частным лицам, на использование государственного имущества;
 б) разрешение, выдаваемое государством, на право той или иной хозяйственной деятельности.